

### Методические указания по работе с социальными сетями и другими информационными ресурсами в сети Интернет

СТП СР/09-03-02/МУ01 | Редакция 2.0

#### Цель

Защита деловой репутации ООО «СИБУР» и ПАО «СИБУР- Холдинг» (далее – Общество) и регламентации активности работников Общества в социальных сетях

#### Задача

Формирование у работников Общества правил уважительного и уместного общения и работы в социальных сетях и других информационных ресурсов в сети Интернет



Методические указания по работе с социальными сетями распространяется на все известные социальные сети, мессенджеры и другие информационные ресурсы в сети Интернет, за исключением корпоративной деловой сети КЛИК

**Работникам запрещается** несанкционированное распространение в любых форматах в сети Интернет конфиденциальной информации. Если есть сомнения относительно статуса конфиденциальности информации – спросите у своего руководителя или работника ЭБ

**При возникновении любых вопросов о раскрытии информации** о деятельности СИБУРа в сети Интернет, необходимо обращаться в функцию Корпоративные коммуникации:

к работнику Корпоративных коммуникаций Предприятия или в Управляющую организацию на адрес пресс-службы [press@sibur.ru](mailto:press@sibur.ru) либо в Направление Комплаенс и деловая этика [compliance@sibur.ru](mailto:compliance@sibur.ru)



### Работникам Общества запрещена

Публикация контента/материала/сообщений/изображений/анимаций/аудио/видео сообщений в социальных сетях, мессенджерах и других информационных ресурсах в сети интернет, содержащего:



**Некорректное и неуважительное** отношение к Обществу



**Негативную оценку** инициатив, проектов, результатов деятельности Общества, его собственников, работников, партнеров и конкурентов



**Критические замечания** в отношении Общества, компрометирующие ее и порочащие его деловую репутацию



**Дискриминирующие и/или оскорбительные высказывания** в адрес руководителей, собственников Общества, работников, а также членов их семей, близких родственников, контрагентов Общества



**Распространение информации, затрагивающей личную жизнь** руководителей, собственников Общества, работников, членов их семей и близких родственников



Обсуждение в публикациях или комментариях в социальных сетях и других информационных ресурсах сети Интернет **компетенций других работников Общества, отношения между работниками, а также внутренние корпоративные процессы**



**За нарушение положений настоящих Методических указаний, работник может быть привлечен к дисциплинарной и иной ответственности в соответствии с законодательством РФ**